



INFORME DE CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

COOPERATIVA DE DISTRIBUIDORES DE DERIVADOS DEL PETRÓLEO - COODEPETROL

GESTIÓN 2024

La gestión de COODEPETROL ha estado marcada por el compromiso inquebrantable de nuestra organización para mantener su liderazgo y solidez en el mercado desde 1989. A lo largo de 35 años, hemos forjado una cultura de resiliencia, innovación y crecimiento sostenible, enfrentando con disuasión.

El año 2024 presentó un panorama retador para el comercio en Colombia, caracterizado por la persistencia de costos elevados en insumos y materias primas, la volatilidad en los precios del petróleo y la incertidumbre regulatoria. A esto se sumó un entorno competitivo agresivo, donde estrategias irregulares y fluctuaciones en la oferta impactaron la estabilidad.

Ante este escenario, COODEPETROL desplegó estrategias para preservar la eficiencia operativa y garantizar la sostenibilidad de sus unidades de negocio: comercialización de insumos y productos, operación logística, inversiones y arrendamientos. A pesar de las dificultades, el esfuerzo conjunto del equipo administrativo, contable, comercial y logístico permitió mitigar los efectos del alza en los costos y asegurar la continuidad del servicio a nuestros clientes.

1. ENTORNO ECONÓMICO COLOMBIANO

El año 2024 estuvo marcado por la persistencia de retos macroeconómicos que afectarán el desempeño del sector productivo. Aunque la inflación mostró una tendencia a la baja en comparación con el 2023, los costos financieros y el acceso al crédito continuaron siendo obstáculos significativos para la expansión del comercio. La desaceleración del consumo interno, combinada con un ajuste en la



inversión pública y la incertidumbre en la política económica, configuró un escenario desafiante

En este contexto, el Banco de la República mantuvo su enfoque restrictivo sobre la tasa de interés, limitando el acceso al financiamiento y dificultando la recuperación del sector empresarial. Al mismo tiempo, las variaciones en los precios internacionales del petróleo y la presión fiscal sobre las empresas exigieron medidas estratégicas para

A pesar de estas condiciones, COODEPETROL se mantuvo firme en su propósito de generar valor para sus asociados, optimizando su operación y fortaleciendo su presencia en el mercado. Se implementaron estrategias de gestión financiera más eficientes, negociaciones estratégicas con proveedores y una optimización de los procesos logísticos para mitigar los impactos del entorno. La capacidad de adaptación y la visión a largo plazo de la cooperativa han sido clave para enfrentar la incertidumbre y continuar su labor como un pilar fundamental en el sector de distribución de derivados del petróleo.

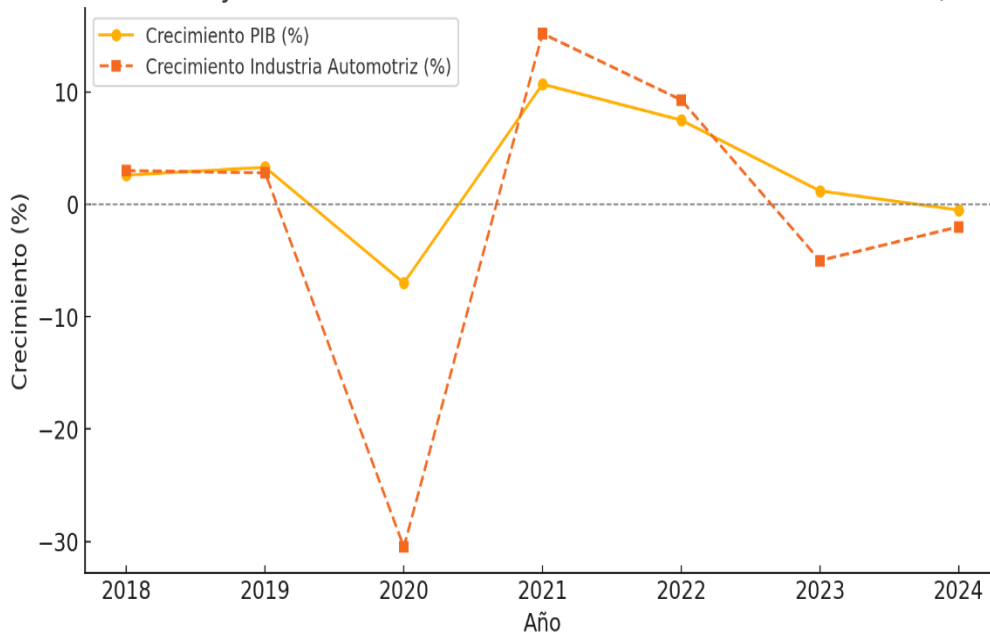
IMPACTO DEL PIB EN LA ECONOMÍA DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN COLOMBIA.

El Producto Interno Bruto (PIB) es un indicador clave que refleja la salud económica de un país y tiene un impacto directo en diversas industrias, incluida la automotriz. En Colombia, la desaceleración del PIB observada en 2023 y 2024 ha tenido consecuencias significativas en este sector, afectando la demanda de vehículos, la inversión en infraestructura y la economía.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Colombia experimentó una contracción del Producto Interno Bruto (PIB) del 1,2% en 2023, con una disminución del 0,3% en el último trimestre de ese año. Esta tendencia reflejó una desaceleración económica, caracterizada por una reducción en la actividad productiva y una menor demanda interna.



Evolución del PIB y Crecimiento de la Industria Automotriz en Colombia (2018-2024)



Sin embargo, en 2024, la economía colombiana mostró signos de recuperación. Durante el primer semestre, el PIB creció un 1,5% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este crecimiento fue impulsado principalmente por sectores como la agricultura, que registró un incremento del 10,2%, y las actividades artísticas y de entretenimiento, con un aumento del 11,1%.

En el tercer trimestre de 2024, el PIB continuó su tendencia al alza, registrando un crecimiento del 2,0% en comparación con el mismo periodo de 2023. Este desempeño positivo se atribuye, en parte, al fortalecimiento de sectores como la agricultura y las actividades artísticas.

A pesar de estos avances, algunos sectores clave, como la industria automotriz no lograron despegar



Factores Clave que Afectaron a la Industria Automotriz en 2024

1. Disminución de la Frecuencia de Compra

- **Reducción del poder adquisitivo.**
- **Caída en la venta de vehículos nuevos.**
- **Crecimiento del mercado de segunda mano.**
- **Cambio en las preferencias de consumo.**

2. Competencia Desleal y Crecimiento de Costos

- **Influencia de importaciones sin regulación clara.**
- **Aumento en los costos de repuestos y mantenimiento.**
- **Prácticas comerciales agresivas.**
- **Repercusiones en la distribución y logística:** La cr

3. Incertidumbre y Contracción de la Inversión

El sector automotriz depende en gran medida de la estabilidad económica y de la confianza del mercado para invertir en nuevas tecnologías y expandir su infraestructura. Sin embargo, en 2024, la incertidumbre generó un efecto negativo

- **Caída en la inversión privada.**
- **Dudas en torno a la política económica.**
- **Postergación de decisiones estratégicas.**
- **Menor financiamiento para el sector.**

4. Impacto del Desempleo y Tasas de Interés Elevadas

El acceso al crédito y la estabilidad laboral son fundamentales para el sector automotriz, ya que la mayoría de las compras de vehículos dependen de



- **Persistencia del desempleo en niveles altos.**
- **Endurecimiento de los requisitos crediticios.**
- **Aumento de la mora en los créditos automotrices.**
- **Menor dinamismo en la demanda corporativa.**

5. Aumento Periódico de los Precios de los Combustibles

- **Reducción en el uso de vehículos particulares.**
- **Mayor interés en vehículos eficientes.**
- **Impacto en el sector del transporte de carga.**
- **Efectos en la logística de distribución.**

6. Transición Hacia la Movilidad Sostenible y Regulaciones Ambientales

- **Mayor presión por reducción de emisiones.**
- **Crecimiento lento de la movilidad eléctrica.**
- **Nuevos incentivos y restricciones.**
- **Incertidumbre en la normativa de importaciones.**

7. Factores de Orden Público y Seguridad que Afectaron la Industria Automotriz en 2024

1. **Aumento de la Violencia y la Inseguridad en las Vías**

- El incremento de **robos de vehículos y autopartes** ha desincentivado la compra de automóviles nuevos, especialmente en regiones con altos índices de criminalidad.
- Transportadores de carga y empresas de logística han reportado **mayores costos en seguridad** debido a ataques a convoyes y bloqueos en carreteras.
- La presencia de grupos armados ilegales en ciertas zonas ha obligado a las empresas de transporte y concesionarios a limitar sus



operaciones, reduciendo la distribución de vehículos en algunas regiones del país.

2. **Secuestro y Extorsión a Empresarios y Transportadores**

- La **extorsión y el secuestro** han afectado a empresarios del sector automotriz, especialmente a distribuidores y transportadores, generando costos adicionales en medidas de seguridad.
- Muchas empresas han optado por **no expandir su operación a ciertas zonas del país**, limitando las ventas de vehículos y la instalación de nuevas concesionarias.
- En sectores como el transporte de carga, las empresas han tenido que aumentar los costos de pólizas y escoltas, lo que encarece la operación y reduce el margen de rentabilidad.

3. **Aumento de los Cultivos Ilícitos y su Impacto en la Movilidad**

- Las zonas con **cultivos ilícitos en expansión** han experimentado un aumento en la presencia de actores armados ilegales, lo que ha generado dificultades para el tránsito de mercancías, incluidos vehículos y repuestos.
- El control de rutas estratégicas por parte de grupos ilegales ha encarecido la **logística de distribución automotriz** debido a mayores costos en seguridad y restricciones de movilidad.
- En algunas regiones, la **coacción a transportadores y concesionarios** ha impactado las operaciones del sector, afectando la confianza de los inversionistas y reduciendo la oferta de vehículos.

4. **Impacto en la Inversión y Expansión de la Industria Automotriz**

- La percepción de **inseguridad jurídica y riesgo operativo** ha generado incertidumbre en las inversiones en nuevas plantas ensambladoras y concesionarios.
- Empresas internacionales han sido más cautelosas al expandirse en Colombia, retrasando o cancelando proyectos de inversión en la industria automotriz.
- La falta de estabilidad en ciertas regiones ha reducido la presencia de talleres y concesionarios oficiales, afectando la cobertura del servicio posventa y la comercialización de repuestos originales.



5. Paros, Bloqueos y Afectaciones en la Producción y Distribución

- En 2024, los bloqueos en carreteras, muchas veces ligados a protestas sociales o conflictos con grupos armados, han afectado el **abastecimiento de vehículos, repuestos y materias primas** necesarias para la industria automotriz.
- La incertidumbre generada por paros prolongados ha desincentivado el consumo de vehículos nuevos, ya que los compradores temen dificultades para movilizarse o acceder a servicios de mantenimiento.
- **El aumento en el costo del transporte de mercancías** debido a estas interrupciones ha afectado la cadena de suministro automotriz, encareciendo la distribución de vehículos y repuestos.

La violencia y el deterioro del orden público han tenido un impacto significativo en la industria automotriz en Colombia en 2024. El aumento en la criminalidad, el secuestro y la extorsión han encarecido las operaciones del sector, mientras que los bloqueos y conflictos en ciertas regiones han limitado la expansión del mercado automotor. Estos factores, sumados a la desaceleración económica, han generado un panorama desafiante para la industria, que requiere estrategias de seguridad y estabilidad jurídica para recuperar su crecimiento.

En conclusión, el desempeño del PIB colombiano en 2024 reflejó una economía en desaceleración con múltiples desafíos para la industria automotriz. La contracción económica, el alto costo de los combustibles, el endurecimiento del crédito y la caída en la confianza de los consumidores se tradujeron en una disminución significativa en la demanda de vehículos, t

A pesar de estos retos, la industria mostró cierta capacidad de adaptación. Algunas marcas fortalecieron sus estrategias de financiamiento para atraer clientes, mientras que la demanda de vehículos eficientes y de bajo consumo ganó protagonismo. No obstante, las barreras en el acceso a tecnología sostenible, como los vehículos eléctricos, impidieron una recuperación acelerada del segundo semestre.



Impacto de la Tasa de Desempleo en la Industria Automotriz y Autopartes

La **tasa de desempleo** en Colombia tiene una relación bidireccional con la **industria automotriz y de autopartes**. A continuación, se detallan los principales impactos:

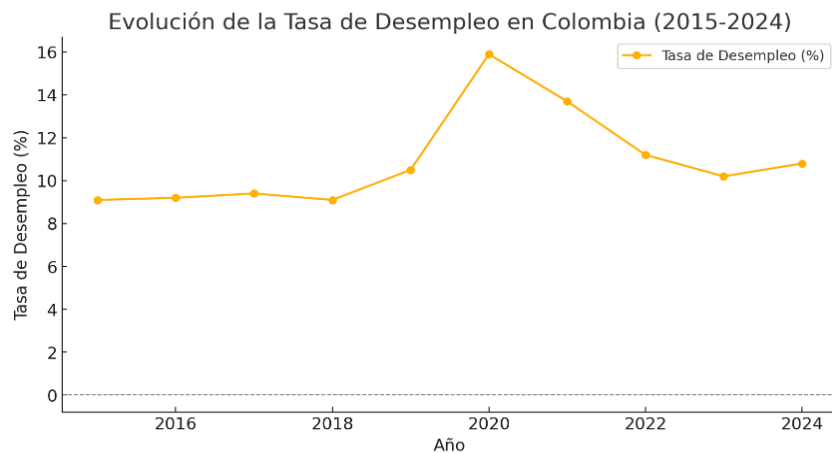
En diciembre de 2024, la Tasa de Desocupación en el total nacional fue del 9,1% y en el total 13 ciudades y áreas metropolitanas fue del 9,0%

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO), Tasa de Desocupación (TD) y Tasa de subocupación (TS)
Diciembre (2023-2024)

Tasas (%)	Total Nacional		Total 13 ciudades y áreas metropolitanas	
	Diciembre 2023	Diciembre 2024	Diciembre 2023	Diciembre 2024
TGP	63,8	64,4	66,3	66,0
TO	57,4	58,5*	59,5	60,1
TD	10,0	9,1*	10,2	9,0
TS	7,1	7,0	7,2	6,8

1. Impacto del Desempleo en la Industria Automotriz y de Autopartes

- **Reducción de la Demanda de Vehículos:** Un aumento en la tasa de desempleo disminuye el poder adquisitivo de los consumidores, lo que se traduce en una menor demanda de vehículos nuevos y usados. Esta contracción en la demanda afecta directamente las ventas y la producción en la industria automotriz.
- **Disminución en la Venta de Autopartes y Servicios:** Con menos vehículos en circulación y una menor capacidad de gasto de los propietarios, la demanda de autopartes y servicios de mantenimiento también se ve afectada negativamente.
- **Aumento de la Morosidad en Créditos Automotrices:** El desempleo puede llevar a que más personas incumplan con sus obligaciones crediticias, incluyendo los préstamos para la adquisición de vehículos, lo que impacta negativamente en las instituciones financieras y en la confianza del mercado.



2. Impacto de la Industria Automotriz y de Autopartes en el Empleo

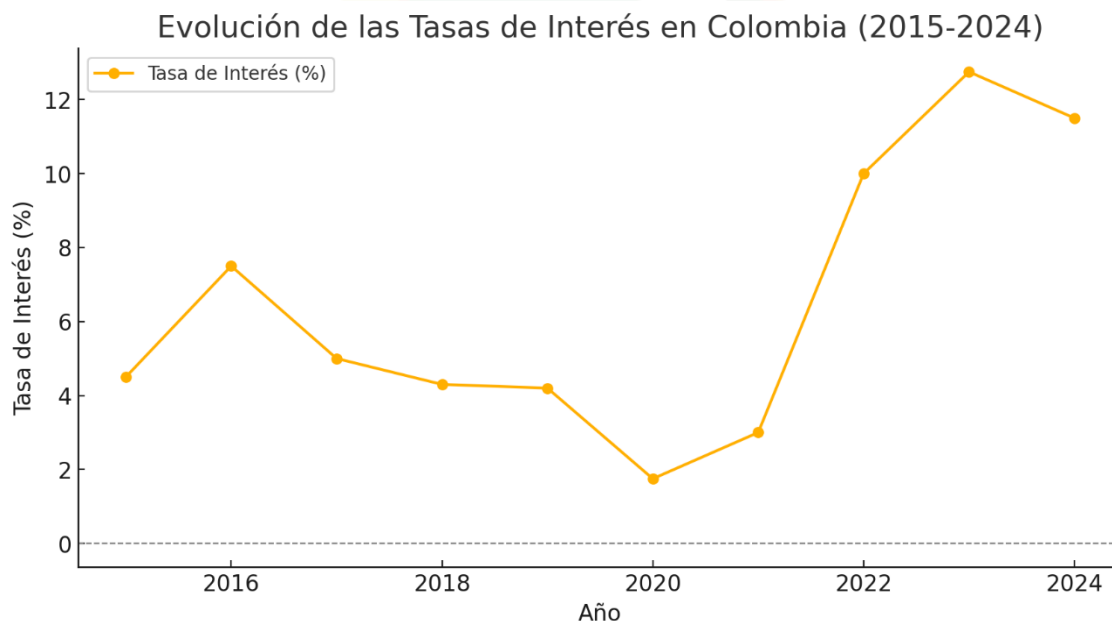
- **Generación de Empleo Directo e Indirecto:** La industria automotriz en Colombia es un importante generador de empleo. Según datos de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), el sector automotor contribuye con el 1,7% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y aporta el 6,6% al PIB industrial, generando más de 45.000 empleos directos y 330.000 indirectos.
- **Impacto en la Cadena de Suministro:** La industria de autopartes, que incluye la fabricación de sistemas de frenos, suspensión, periféricos de motores y otros componentes, también es un empleador significativo. Esta industria genera más de 70.000 empleos directos y altamente remunerados en Colombia.
- **Efecto Multiplicador en la Economía:** El sector automotriz no solo emplea directamente a miles de personas, sino que también tiene un efecto multiplicador en la economía, generando empleo en sectores relacionados como el comercio, la logística y los servicios financieros.



En Conclusión, la relación entre la tasa de desempleo y la industria automotriz y de autopartes en Colombia es estrecha y bidireccional. Mientras que un aumento en el desempleo puede reducir la demanda de vehículos y servicios relacionados, una contracción en la industria automotriz puede, a su vez, incrementar el desempleo debido a la pérdida de empleos directos e indirectos. Por lo tanto, es crucial implementar políticas que fomenten la estabilidad económica y el crecimiento tanto en el empleo como en la industria automotriz para asegurar un desarrollo sostenible.

IMPACTO DE LAS TASAS DE INTERES EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ Y COMERCIO DE LUBRICANTES:

Las **tasas de interés** desempeñan un papel crucial en la dinámica de la **industria automotriz** y el **comercio de lubricantes** en Colombia. A continuación, se analiza su impacto en ambos sectores:





Impacto de las Tasas de Interés en la Industria Automotriz

1. **Financiamiento de Vehículos:**

- Una parte significativa de las ventas de vehículos en Colombia se realiza a través de financiamiento. Tasas de interés elevadas encarecen los créditos, desincentivando la adquisición de vehículos nuevos y usados. Por ejemplo, en 2024, a pesar de un incremento del 7,9% en las ventas de vehículos nuevos, alcanzando 200.953 unidades, el consumo interno se mantuvo moderado debido a las altas tasas de interés y la lenta recuperación económica.

2. **Costos Operativos para Concesionarios:**

- Los concesionarios suelen financiar su inventario mediante créditos. Tasas de interés más altas incrementan los costos financieros, afectando la liquidez y rentabilidad de estas empresas. Un estudio señala que el 70% de las ventas de concesionarios se realizan a través de crédito comercial, por lo que tasas elevadas disminuyen la capacidad de los clientes para asumir créditos, traduciéndose en menores ingresos.

3. **Proyecciones y Expectativas:**

- Analistas del sector anticipan que una reducción en las tasas de interés podría estimular el crecimiento en la industria automotriz. Se proyecta un incremento del 6% al 8% en las ventas, impulsado por una inflación más controlada y una mejora en el índice de confianza del consumidor.

Impacto De las Tasas de Interés en el Comercio de Lubricantes

1. **Demanda de Lubricantes:**

- La demanda de lubricantes está estrechamente vinculada al uso y mantenimiento de vehículos. Tasas de interés elevadas pueden reducir la compra de vehículos, lo que a su vez disminuye la demanda de lubricantes. Sin embargo, el mercado de vehículos usados, que también requiere lubricantes, puede mitigar parcialmente este efecto. En 2021, por cada vehículo nuevo vendido, se comercializaron más de



cuatro vehículos usados en Colombia, lo que impulsó la necesidad de lubricantes.

2. **Costos de Financiamiento para Distribuidores:**

- Los distribuidores de lubricantes que dependen de financiamiento para la adquisición y almacenamiento de productos enfrentan mayores costos operativos cuando las tasas de interés son altas, lo que puede repercutir en los precios finales al consumidor.

3. **Perspectivas de Crecimiento:**

- A pesar de los desafíos económicos, se espera que el mercado de lubricantes automotrices en Colombia alcance los 137,65 millones de litros en 2024 y crezca a una tasa compuesta anual del 4,90% hasta 2026.

Las tasas de interés influyen significativamente en la industria automotriz y el comercio de lubricantes en Colombia. Tasas elevadas pueden restringir el financiamiento tanto para consumidores como para distribuidores, afectando negativamente las ventas y operaciones. Por el contrario, una reducción en las tasas de interés podría revitalizar ambos sectores, facilitando el acceso al crédito y estimulando el consumo.

IMPACTO del IPC en la industria Automotriz y Comercio de Lubricantes en COLOMBIA

El **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, que mide la variación promedio de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares, tiene un impacto significativo en la **industria automotriz** y el **comercio de lubricantes** en Colombia.

Impacto del IPC en la Industria Automotriz

1. **Incremento en los Precios de Vehículos:**

- Un aumento en el IPC refleja una inflación generalizada, lo que puede elevar los costos de producción y, consecuentemente, los precios de



los vehículos. Por ejemplo, en 2023, el incremento del IPC en Colombia llevó a que los precios de los vehículos nuevos aumentaran considerablemente, afectando la demanda.

2. Disminución de la Demanda:

- La inflación reduce el poder adquisitivo de los consumidores, desincentivando la compra de bienes duraderos como automóviles. En 2023, se observó una caída en las ventas de vehículos nuevos en Colombia, atribuida en parte al incremento de precios y al menor poder adquisitivo de los consumidores.

3. Aumento en los Costos de Financiamiento:

- Para controlar la inflación, el Banco de la República suele aumentar las tasas de interés, encareciendo los créditos para la adquisición de vehículos y desincentivando las compras financiadas.

Impacto del IPC en el Comercio de Lubricantes

1. Elevación de Costos de Producción:

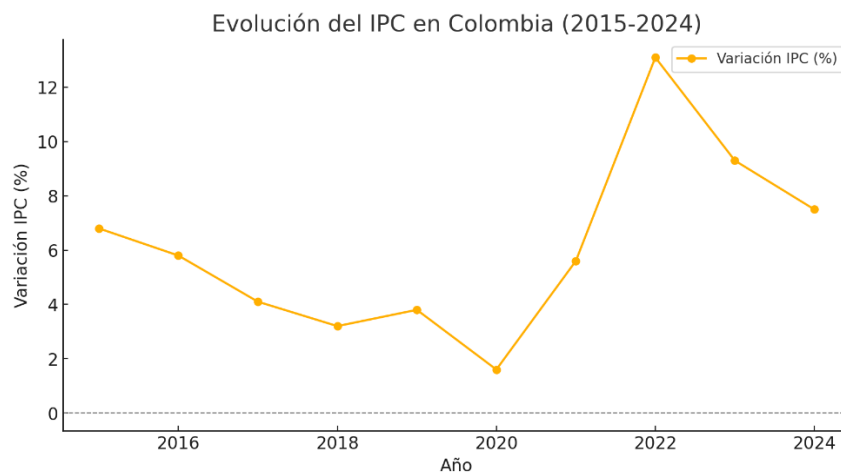
- La inflación incrementa los costos de materias primas y procesos de fabricación, lo que puede traducirse en precios más altos para los lubricantes. En 2024, los aceites fueron la cuarta subclase con mayor variación anual del IPC, registrando un aumento significativo en sus precios.

2. Reducción en la Demanda:

- Precios más altos de lubricantes pueden llevar a que consumidores y empresas busquen alternativas más económicas o reduzcan la frecuencia de mantenimiento, afectando las ventas en el sector.

3. Impacto en la Cadena de Suministro:

- La inflación puede aumentar los costos de transporte y almacenamiento, repercutiendo en el precio final de los lubricantes y afectando la competitividad de los distribuidores.



Para concluir el aumento del IPC en Colombia influye directamente en la industria automotriz y el comercio de lubricantes, elevando los costos de producción y reduciendo la demanda debido a la disminución del poder adquisitivo de los consumidores. Es esencial que las empresas en estos sectores implementen estrategias de eficiencia y busquen alternativas para mitigar los efectos de la inflación, asegurando su sostenibilidad y competitividad en el mercado.

2. ANALISIS DEL ENTORNO DE SECTOR DE LOS DERIVADOS DEL PETROLEO.

1. Desempeño del Mercado de Lubricantes en 2024

- En 2024, el mercado de lubricantes automotrices en Colombia alcanzó un valor aproximado de **USD 574,5 millones**, con una proyección de crecimiento del **6,9% anual** entre 2025 y 2034, esperando llegar a **USD 1.510,2 millones** en 2034.
- En términos de volumen, se estima que el consumo de aceites de motor alcanzó **110,66 millones de litros en 2024**, con un crecimiento proyectado del **4,89% anual** hasta 2026.
- **Principales impulsores del crecimiento:**
 - Aumento de la propiedad de vehículos particulares y de carga.



- Mayor conciencia sobre el mantenimiento vehicular.
- Expansión de productos con tecnologías ecológicas y de alta eficiencia.

2. Factores Económicos y su Impacto en el Mercado de Lubricantes

- **Inflación y costo de materias primas:**
 - La inflación moderada en 2024 y los costos elevados de insumos como aditivos y bases lubricantes afectaron los márgenes de ganancia de las empresas del sector.
- **Impacto del PIB y la desaceleración del sector automotriz:**
 - La caída en las ventas de vehículos nuevos redujo la demanda de lubricantes para autos de concesionario, pero el mercado de vehículos usados mantuvo un consumo estable.
- **Tasas de interés y financiamiento:**
 - Las altas tasas de interés limitaron la renovación de flotas de transporte, lo que afectó el segmento de lubricantes para camiones y vehículos comerciales.

3. Tendencias Claves en el Subgrupo de Lubricantes

- **Crecimiento de los lubricantes ecológicos:**
 - Se observa un aumento en la demanda de aceites con menor impacto ambiental. Empresas como Kixx han lanzado productos como el **Kixx BIO 1**, fabricado con base vegetal.
- **Mayor especialización y diversificación de productos:**
 - Los consumidores buscan lubricantes con tecnología avanzada para prolongar la vida útil de los motores y mejorar el rendimiento del combustible.
- **Expansión de marcas premium:**
 - Empresas como **Motul proyectan un crecimiento del 25% en la región para 2024**, lo que refleja la creciente preferencia por lubricantes de alto desempeño.



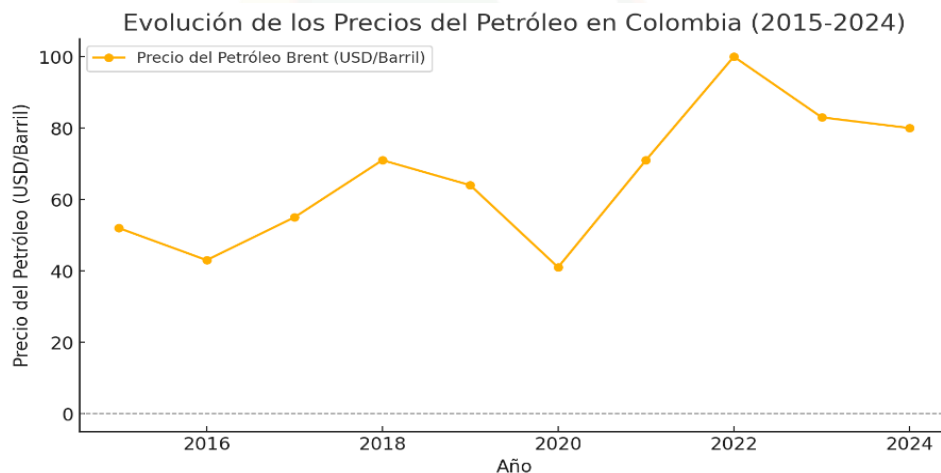
4. Desafíos y Oportunidades del Mercado de Lubricantes

Desafíos:

- Competencia con marcas importadas que ofrecen precios bajos.
- Regulaciones ambientales más estrictas que requieren innovaciones tecnológicas.
- Volatilidad en los costos de producción debido a cambios en el precio del petróleo.

Oportunidades:

- Expansión del mercado de lubricantes sintéticos y biodegradables.
- Crecimiento de la postventa y mantenimiento de vehículos usados.
- Digitalización de la venta de lubricantes y adopción de modelos de suscripción para clientes corporativos.



***Evolución de los precios del petróleo Brent (2015-2024),** que es la referencia para el mercado colombiano.

- Se observa una **fuerte caída en 2020** debido a la pandemia, cuando el precio del barril bajó a **41 USD**.



- En **2022**, el precio alcanzó los **100 USD**, impulsado por la crisis energética global y el conflicto entre Rusia y Ucrania.
- En **2023 y 2024**, los precios han bajado gradualmente hasta los **80 USD por barril**, debido a una menor demanda en economías como China y un aumento en la producción de petróleo en América.

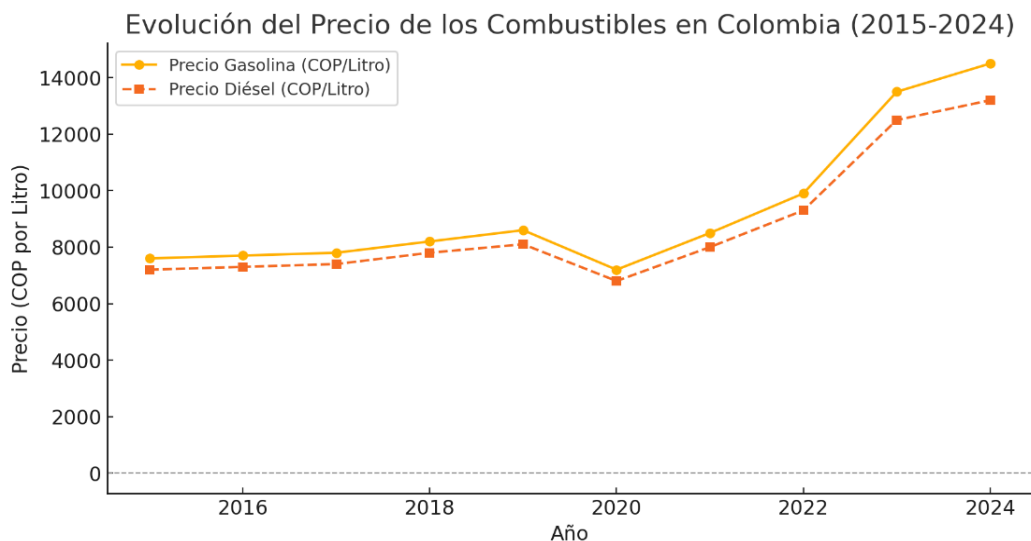
Este comportamiento ha tenido un impacto positivo en la industria de lubricantes en Colombia, ya que la estabilidad en los precios ha permitido mantener costos de producción controlados y evitar alzas bruscas en los precios al consumidor.

El mercado de lubricantes en Colombia en 2024 ha mostrado **resiliencia y crecimiento**, a pesar de la desaceleración del sector automotriz. Aunque factores como la inflación, el costo de insumos y la competencia han generado retos, la diversificación de productos y la adopción de nuevas tecnologías han permitido sostener un crecimiento estable.

Las empresas como COODEPETROL han debido **adaptarse a la transición energética y fortalecer su propuesta de valor en lubricantes especializados** para seguir siendo competitivas en los próximos años.

IMPACTO Y EVOLUCION EN LOS PRECIOS DE LOS COMBUSTIBLES:

El incremento en los precios de los combustibles en Colombia durante los últimos años ha tenido un impacto significativo en diversos sectores económicos, incluyendo el comercio automotriz de lubricantes y productos de limpieza. A continuación, se detallan los principales efectos:



Análisis del crecimiento de los precios:

- En **2020**, los precios cayeron debido a la pandemia y la reducción en la demanda global de combustibles.
- A partir de **2021**, los precios comenzaron a aumentar rápidamente debido a la reactivación económica y la crisis en los mercados energéticos.
- En **2023 y 2024**, la gasolina alcanzó un promedio de **14,500 COP por litro**, y el diésel **13,200 COP por litro**, debido a la eliminación gradual de los subsidios y el alza en los precios internacionales del petróleo.

Este incremento ha impactado la **industria automotriz, la logística de distribución de lubricantes y el mantenimiento vehicular**, elevando los costos de transporte y reduciendo el consumo de productos relacionados.

Por otro parte, el principal recurso para el funcionamiento de los automotores en Colombia ha experimentado un significativo aumento influenciados por las decisiones del gobierno nacional, generando cambios en la movilidad de los colombianos, donde se visualiza notablemente el



incremento del uso de otros medios de transporte alternos como la compra de vehículos eléctricos y el uso de la micro movilidad, hasta el uso de las aplicaciones de movilidad.

IMPACTO EN EL COMERCIO DE LUBRICANTES AUTOMOTRICES:

1. **Aumento de Costos Operativos:**

- El alza en los precios de combustibles, como la gasolina y el diésel, incrementa los costos de transporte y producción para las empresas distribuidoras de lubricantes. Estos costos adicionales pueden trasladarse al precio final del producto, afectando la competitividad en el mercado.

2. **Reducción en la Demanda:**

- El incremento en los precios de los combustibles puede llevar a una disminución en el uso de vehículos por parte de los consumidores, lo que a su vez reduce la frecuencia de mantenimiento y la demanda de lubricantes.

3. **Presión en los Márgenes de Ganancia:**

- Las empresas del sector pueden enfrentar márgenes de ganancia más estrechos debido al aumento de los costos operativos y una posible reducción en las ventas, lo que podría limitar la inversión y el crecimiento en el sector.

IMPACTO EN EL COMERCIO DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA AUTOMOTRIZ

1. **Incremento en los Costos de Producción y Distribución:**

- A. El alza en los precios de los combustibles afecta el costo de producción de productos de limpieza automotriz, especialmente aquellos derivados del petróleo. Además, los costos de distribución aumentan debido al encarecimiento del transporte.



2. Ajustes en los Precios al Consumidor:

- A. Para mantener la rentabilidad, las empresas pueden verse obligadas a aumentar los precios de los productos de limpieza automotriz, lo que podría reducir la demanda por parte de los consumidores.

3. Efecto en la Competitividad:

- A. Las empresas que no puedan absorber o trasladar los costos adicionales pueden perder competitividad frente a aquellas que logren mantener precios más estables, ya sea por eficiencias operativas o estrategias de mitigación de costos.

Medidas y Reacciones del Sector

- **Protestas y Movilizaciones:**

- El aumento en los precios del diésel ha generado protestas por parte de los transportadores en Colombia, quienes argumentan que estos incrementos afectan la logística y la competitividad nacional. Estas movilizaciones han incluido bloqueos de vías y han afectado la distribución de diversos productos, incluyendo lubricantes y productos de limpieza automotriz.

- **Negociaciones con el Gobierno:**

- El gobierno colombiano ha entablado diálogos con los gremios de transportadores para buscar soluciones que mitiguen el impacto del alza de combustibles, incluyendo acuerdos para moderar los incrementos en los precios del diésel.



En conclusión, el incremento en los precios de los combustibles en Colombia ha generado desafíos significativos para el comercio automotriz de lubricantes y productos de limpieza. Las empresas del sector deben implementar estrategias para mitigar estos efectos, como la optimización de procesos, la búsqueda de proveedores alternativos y la adopción de prácticas más eficientes que les permitan mantener su competitividad en el mercado.

IMPACTO DE LOS LUBRICANTES EN EL SECTOR DEL COMERCIO DE AUTOPARTES Y VEHICULOS EN EL 2024.

En 2024, el sector de lubricantes en Colombia enfrentó desafíos significativos debido a la crisis social y económica que afectó al país. A continuación, se detallan los principales impactos en el comercio de lubricantes dentro del sector de autopartes y automóviles:

1. Disminución en la Demanda de Vehículos y Autopartes

- **Caída en las Ventas de Vehículos:** Durante el primer semestre de 2024, el mercado automotor colombiano experimentó una desaceleración del 6% en comparación con el mismo período de 2023. Factores como la desaceleración económica post-crisis, altas tasas de interés y la incertidumbre económica contribuyeron a esta disminución.
- **Contracción del Mercado de Autopartes:** El sector de autopartes registró una contracción del 11,69% en 2024, reflejando una menor demanda de componentes y repuestos automotrices.

2. Incremento en los Costos Operativos

- **Aumento de Precios de Combustibles:** El alza en los precios del diésel, que acumuló un incremento de 1.904 pesos por galón, generó protestas y bloqueos por parte de los transportadores, afectando la logística y distribución de lubricantes y otros productos automotrices.



- **Interrupciones en la Cadena de Suministro:** Las manifestaciones y bloqueos de vías principales dificultaron el transporte de mercancías, causando retrasos en la entrega de lubricantes y aumentando los costos logísticos.

3. Impacto en la Producción y Distribución

- **Afectación a Operaciones de Ecopetrol:** La estatal petrolera Ecopetrol reportó interrupciones en sus operaciones debido a ataques a infraestructuras y bloqueos de carreteras, lo que afectó la producción y distribución de combustibles y derivados, incluyendo lubricantes.

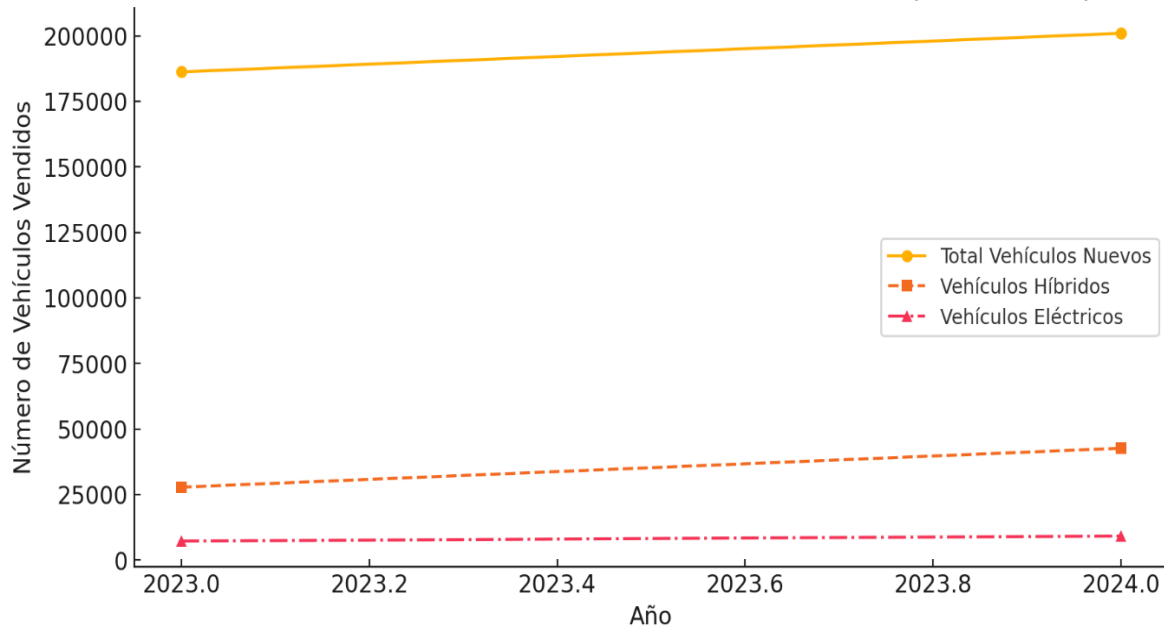
4. Perspectivas y Adaptaciones del Sector

- **Proyecciones de Crecimiento:** A pesar de los desafíos, se espera que el mercado de lubricantes en Colombia crezca a una tasa compuesta anual del 4,5% hasta 2028, impulsado por la recuperación de las industrias automotriz y de transporte.
- **Estrategias de Mitigación:** Las empresas del sector están adoptando medidas como la diversificación de proveedores, optimización de rutas logísticas y ajuste de precios para contrarrestar los efectos negativos de la crisis social y económica.

En resumen, la crisis social en Colombia durante 2024 tuvo un impacto considerable en el comercio de lubricantes y en el sector automotriz en general. La combinación de una menor demanda, incrementos en los costos operativos y desafíos en la cadena de suministro obligó a las empresas a adaptarse y buscar estrategias para mantener su competitividad en un entorno adverso.



Evolución de Ventas de Vehículos en Colombia (2023-2024)



- **El mercado automotor total creció de 186,222 unidades en 2023 a 200,953 en 2024**, lo que representa un aumento del **7.9%**.
- **Los vehículos híbridos tuvieron el mayor crecimiento**, pasando de **27,813 unidades en 2023 a 42,668 en 2024 (+53.4%)**.
- **Los vehículos eléctricos también aumentaron**, de **7,230 unidades en 2023 a 9,178 en 2024**, lo que representa un crecimiento del **150%**.

En conclusión, el **segmento de vehículos híbridos y eléctricos está creciendo a un ritmo acelerado** en comparación con los vehículos tradicionales, impulsado por incentivos gubernamentales, la preocupación ambiental y el aumento en el costo de los combustibles.



3. UNIDADES DE NEGOCIO.

A. COMERCIALIZACION DE INSUMOS, LUBRICANTES Y SPA.

Durante la última anualidad, nuestra actividad comercial estuvo marcada por diversos desafíos y estrategias de adaptación que impactaron el desempeño de nuestras líneas de negocio. Uno de los principales factores que afectó la comercialización de lubricantes fue los escasos de producto por parte de la mayorista ALTIPAL que distribuye SHELL, así como también la ausencia de producto Mobil en el último trimestre de 2024

De otro lugar de parte de los mismos mayoristas generaron una presión significativa en los precios con el objetivo de ganar participación, lo que desestabilizó nuestra estructura de comercialización. Razón por la que requirió una rápida respuesta estratégica por parte de la Cooperativa.

Por otro lado, la **representación de diferentes líneas de embellecimiento**, experimentaron una fuerte contracción producto de la entrega de distribución a diferentes actores que hicieron su arribo de manera temporal causando daños en el mercado. Adicionalmente, la fluctuación del dólar y la regulación de precios en moneda extranjera afectaron nuestros costos y márgenes de rentabilidad.

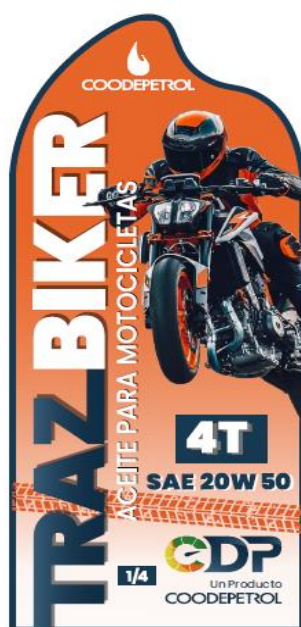
A pesar de estos desafíos, la Cooperativa implementó estrategias efectivas para **enfrentar la agresiva competencia de mayoristas que han optado por llegar directamente al detallista**. En respuesta, fortalecimos la promoción de otras líneas de nuestro portafolio, destacando **productos de embellecimiento automotriz, aditivos, filtración, grasas y, en especial, nuestra marca propia**, la cual obtuvo **resultados positivos y un crecimiento destacado en ventas**.



Entre tales estrategias se presentó la renovación de la marca propia de COODEPETROL convirtiéndose en CDP.



LÍNEA LUBRICANTES MOTOCICLETA:





LÍNEA LUBRICANTES AUTOMOVIL:



LINEA HIDRAULICOS:



LINEA VALVULINAS:

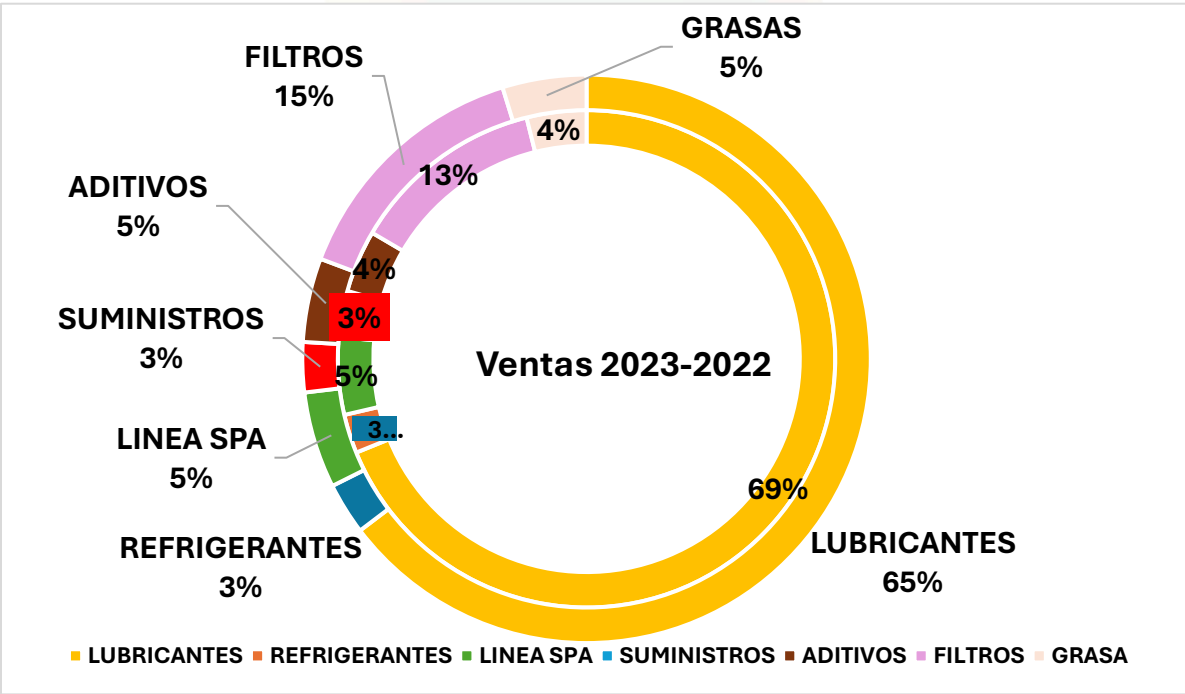




LINEA GRASAS:



MIX DE PRODUCTOS:





En las siguientes secciones, se detallan las estrategias implementadas y los resultados obtenidos durante esta anualidad, destacando los logros alcanzados y las oportunidades de

B. TRANSPORTE SEGURO Y EFICIENTE PARA ESTACIONES DE SERVICIO

Como parte de nuestro compromiso con la excelencia operativa y la función cooperativa, **COODEPETROL** garantiza un servicio de **transporte confiable y eficiente** a través de su vehículo tipo **carro tanque** con capacidad de **3.300 galones**. Esta unidad nos permite asegurar la **calidad, seguridad y continuidad en el suministro** de productos a cada una de nuestras **Estaciones de Servicio (EDS)**, optimizando la logística y fortaleciendo nuestra presencia en el mercado. Durante el año 2024 se transportaron alrededor de 2,07 Millones de galones de Combustible con un total de 621 viajes y con el apoyo de 5 estaciones de Servicio: Dagar, Cotrander, La Mesa y la Berlinera.





C. OPERACIÓN LOGÍSTICA: EFICIENCIA Y COBERTURA REGIONAL

En **COODEPETROL**, la excelencia logística es un pilar fundamental de nuestra operación. Durante la última anualidad, logramos mantener **una gestión eficiente y estratégica** de la distribución para nuestra comercializadora **ALQUET Distribuciones**, garantizando altos niveles de cumplimiento bajo **estrictos indicadores de desempeño**.

Esta operación no solo permitió fortalecer la distribución de **COODEPETROL**, sino también potenciar el crecimiento de nuestra filial **ALQUET**, consolidando su presencia en los Santanderes con la comercialización de la **línea de productos y autopartes ACDelco**.

Nuestro modelo logístico se apoya en **dos grandes centros de operación**, ubicados en:

- 📍 **Bucaramanga**, como base principal de distribución.
- 📍 **Cúcuta**, nuestra sucursal estratégica para ampliar cobertura y optimizar tiempos de entrega.

A través de esta infraestructura y una logística optimizada, reafirmamos nuestro compromiso con la **eficiencia operativa, la calidad en el servicio y la expansión del mercado**.



D. OPTIMIZACIÓN DE ESPACIOS Y GENERACIÓN DE VALOR (ARRENDAMIENTOS)

En línea con su estrategia de **optimización y monetización de activos**, **COODEPETROL** ha consolidado el aprovechamiento eficiente de sus espacios, asegurando una fuente de ingresos sostenible para la cooperativa. durante 2023, continuamos con el **alquiler del local comercial y bodegaje** a nuestra filial **ALQUET distribuciones S.A.S**, lo que representó un **aporte significativo a la solidez financiera de la organización**.



Esta estrategia reafirma nuestro compromiso con la **gestión eficiente de recursos**, impulsando nuevas oportunidades de crecimiento y rentabilidad para la cooperativa.

E. INVERSIONES: En 2024, COODEPETROL mantuvo una participación activa en sus inversiones, especialmente en las sociedades **SANDESOL S.A. E.S.P.** y **ALQUET Distribuciones S.A.S.**. Estas inversiones aportaron significativamente a los ingresos no operacionales de la cooperativa, fortaleciendo sus finanzas y generando confianza en las diversas iniciativas de inversión.

Además, COODEPETROL posee acciones en la **Organización Terpel S.A.**, una de las principales compañías de distribución de combustibles y lubricantes en Colombia. A continuación, se presenta un resumen de los resultados financieros de Terpel durante 2024:

Resultados Financieros de la Organización Terpel S.A. en 2024

Primer Trimestre (1T24):

- **Ingresos:** COP 8,838,168 millones, una ligera disminución en comparación con los COP 9,148,909 millones del mismo periodo en 2023.
- **Utilidad Neta:** COP 146,500 millones, un incremento significativo frente a los COP 44,210 millones del 1T23.
- **Beneficio Básico por Acción:** COP 807.5, comparado con COP 243.68 en el 1T23.

Segundo Trimestre (2T24):

- **Ingresos:** COP 8.9 billones, representando un aumento del 3% respecto al 2T23.



- **EBITDA:** COP 463,000 millones, el más alto en la historia de la compañía, con un incremento del 77% interanual.
- **Utilidad Neta:** COP 121,000 millones, un aumento del 55% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Análisis General:

A lo largo de 2024, Terpel mostró una tendencia positiva en sus resultados financieros, con incrementos notables en EBITDA y utilidad neta. Estos resultados reflejan la eficacia de las estrategias implementadas y la diversificación de sus operaciones en diferentes regiones.

Implicaciones para COODEPETROL:

La participación accionaria de COODEPETROL en Terpel ha contribuido favorablemente a sus ingresos no operacionales durante 2024. Los sólidos resultados financieros de Terpel han fortalecido la confianza de COODEPETROL en sus inversiones, aportando a la estabilidad y crecimiento financiero de la cooperativa. En resumen, las inversiones de COODEPETROL en SANDESOL S.A. E.S.P., ALQUET Distribuciones S.A.S., y la Organización Terpel S.A. han desempeñado un papel crucial en el fortalecimiento financiero de la cooperativa durante 2024, aportando ingresos significativos y consolidando la confianza en su portafolio de inversiones.

4. GESTION INSTITUCIONAL Y ADMINISTRATIVA

A. Gestión Comercial y Estrategias de Crecimiento

Desde este departamento se coordinaron y ejecutaron todas las **estrategias comerciales** dirigidas tanto a nuestra **fuerza de ventas** como a nuestros **clientes asociados y particulares**, con el objetivo de fortalecer el posicionamiento de la cooperativa y optimizar los resultados de negocio.



A lo largo del año, se implementaron diversas acciones y mecanismos orientados a la **fidelización de clientes, el impulso de las ventas y el desarrollo del portafolio de productos**, destacándose las siguientes iniciativas:

- **Promociones y descuentos** estratégicos para potenciar la demanda y mejorar la competitividad en el mercado.
- **Diseño y publicación de pautas publicitarias**, optimizando la comunicación y presencia de la marca en medios clave.
- **Seguimiento a metas y resultados**, asegurando el cumplimiento de los objetivos comerciales establecidos.
- **Organización y atención de eventos y lanzamientos de productos**, consolidando nuestra relación con clientes y aliados estratégicos.
- **Evaluación periódica del portafolio de productos**, garantizando su competitividad y alineación con las necesidades del mercado.
- **Acompañamiento y seguimiento a la fuerza comercial**, brindando herramientas y soporte para mejorar su desempeño.



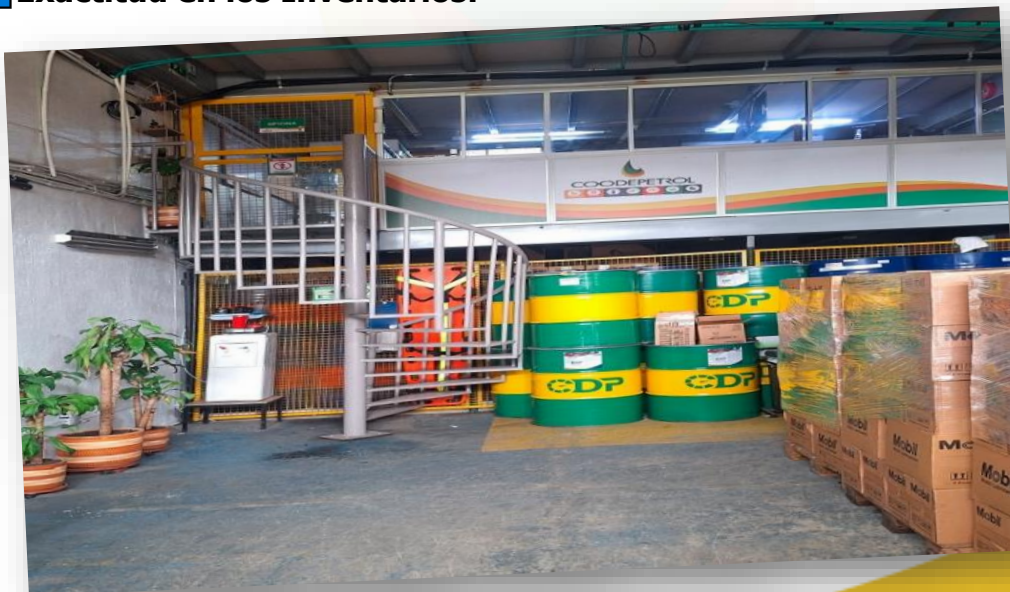
- **Gestión de comités de cartera y seguimiento comercial**, asegurando la estabilidad financiera y optimización de la cobranza.
- **Capacitaciones especializadas en productos**, fortaleciendo el conocimiento del equipo de ventas y mejorando la asesoría al cliente.

Con estas acciones, la cooperativa reafirmó su compromiso con el **crecimiento sostenible, la innovación comercial y la consolidación de relaciones estratégicas en el mercado.**

B. GESTIÓN LOGÍSTICA Y DE COMPRAS

Desde este departamento, trabajamos para garantizar la **eficiencia operativa** en la **distribución y entrega de productos**, asegurando el cumplimiento de nuestros **principales indicadores de desempeño**:

- 1 **Entregas Perfectas.**
- 2 **Entregas a Tiempo.**
- 3 **Exactitud en los Inventarios.**





Nos complace destacar que, en la última anualidad, la Cooperativa alcanzó niveles de eficiencia del **98% en entregas perfectas y a tiempo**, mientras que la **exactitud en inventarios se mantuvo en un 99%**, reflejando un alto nivel de precisión en la gestión logística.

Adicionalmente, desde este departamento se coordina la planificación de **compras estratégicas**, asegurando un **óptimo control de la rotación de productos** para garantizar:

- ✓ **La cantidad exacta de productos a adquirir.**
- ✓ **La disponibilidad de inventario de seguridad según las necesidades del mercado.**

Durante 2024, se lograron **avances significativos en el control de inventarios**, optimizando el almacenamiento y asegurando el cumplimiento de nuestra **promesa de valor: entregar productos en los tiempos establecidos**. Estos logros han sido posibles gracias al compromiso y liderazgo del equipo logístico y de bodega, encabezado por la **Profesional Liseth Pino Martínez**, cuyo trabajo ha sido clave en la consolidación de una operación logística eficiente y alineada con los objetivos estratégicos de la Cooperativa.

C. GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

En un entorno económico desafiante, la gestión financiera se ha consolidado como el **pilar estratégico** de la Cooperativa, asegurando la estabilidad y sostenibilidad de nuestras operaciones. La administración ha enfocado sus esfuerzos en **mantener un equilibrio óptimo** entre la **obtención de recursos**, la **rentabilidad misional** y la **competitividad en precios**, garantizando así un beneficio tangible para nuestros asociados y clientes.

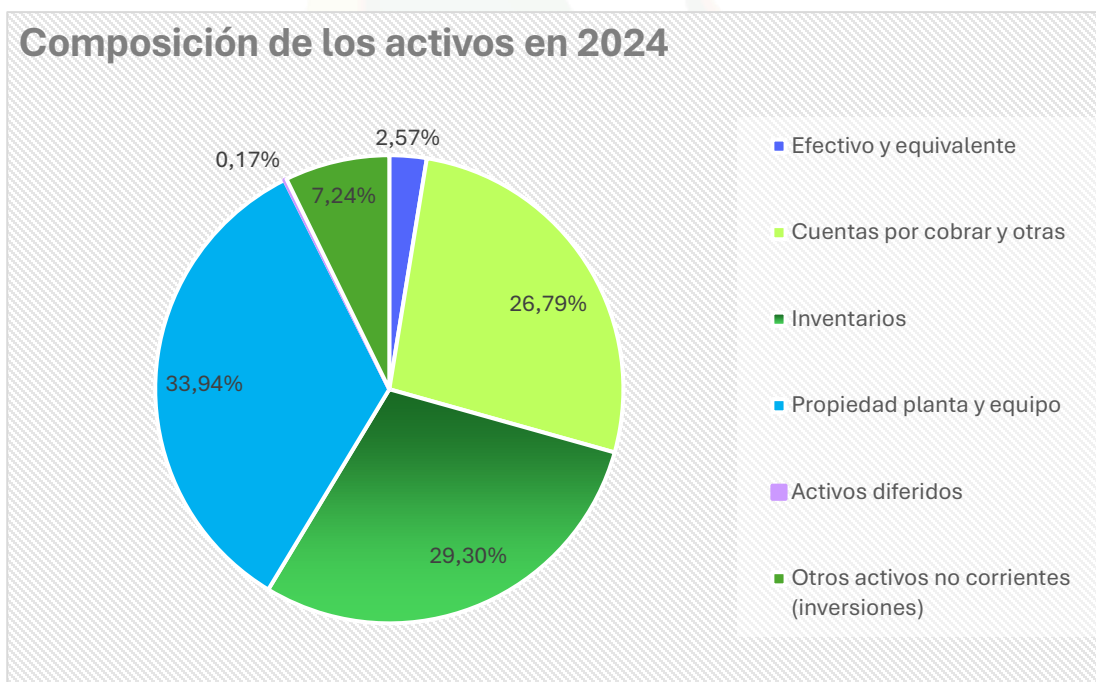
Para el **fortalecimiento de este departamento**, COODEPETROL ha contado con el **liderazgo y experiencia** de la **Dra. María del Rosario Rueda Sarmiento**,



cuyo compromiso, visión estratégica y profundo sentido de pertenencia han sido fundamentales para enfrentar los retos financieros con determinación y proyectar un futuro prometedor para la Cooperativa.

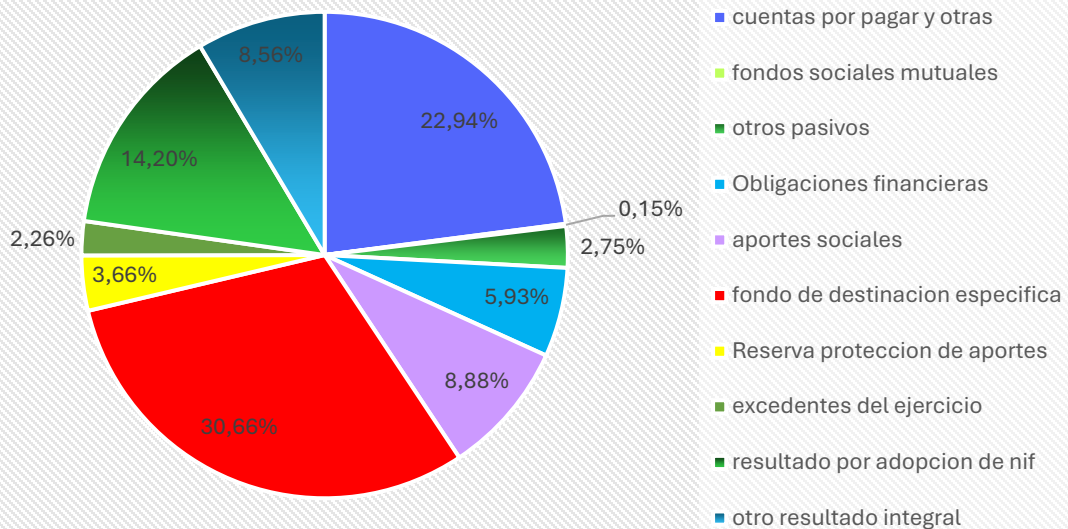
Su capacidad de análisis, gestión de riesgos y optimización de recursos han permitido sortear desafíos económicos, logrando consolidar una estructura financiera sólida y eficiente. Gracias a su dirección, COODEPETROL ha fortalecido su posición en el mercado y ha trazado una ruta clara hacia el crecimiento sostenible.

A continuación, se presenta el **análisis financiero al cierre del año 2024**, reflejando los resultados de una gestión enfocada en la eficiencia, la rentabilidad y el compromiso con el desarrollo de la Cooperativa.





Composición de los pasivos y patrimonio en 2024

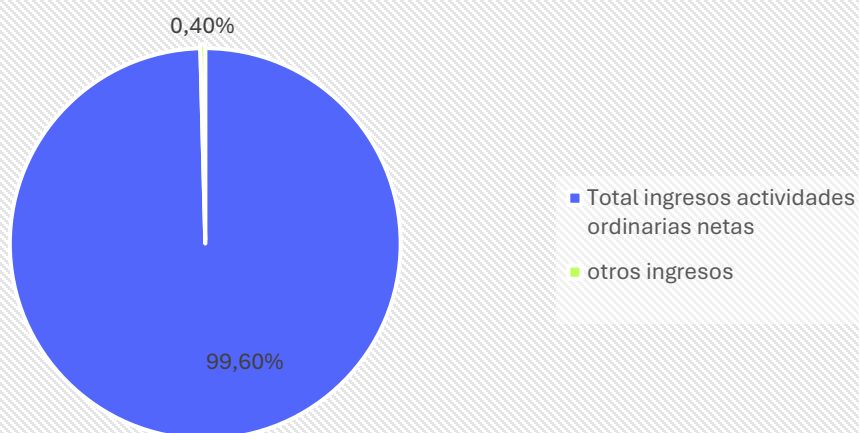


Gestión Financiera y Resultados del Ejercicio

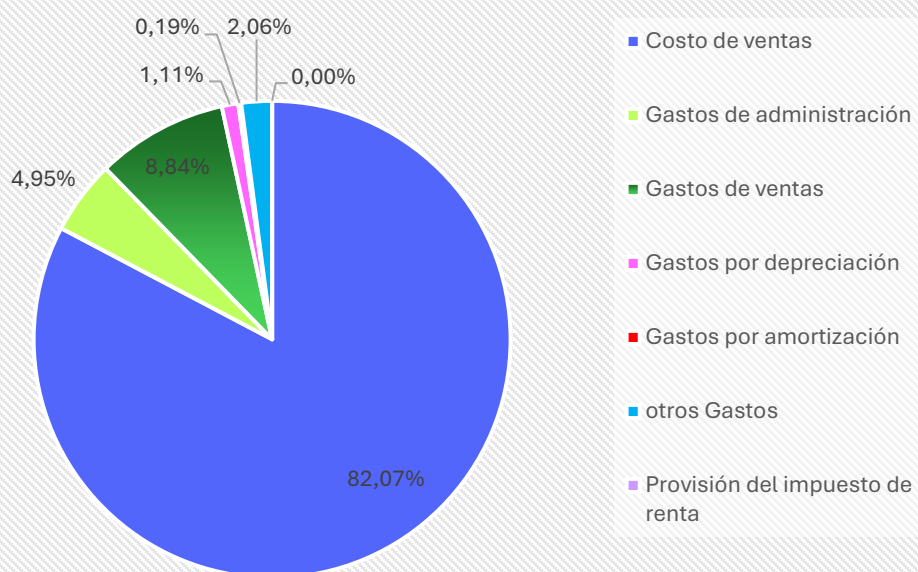
Para garantizar la estabilidad operativa y el cumplimiento de sus compromisos estratégicos, **COODEPETROL** gestionó de manera eficiente su estructura financiera, apalancándose en **entidades bancarias** mediante créditos destinados **exclusivamente** a cubrir las **prioridades comerciales clave** de la Cooperativa, tales como **capital de trabajo** y **sustitución de créditos de menor cuantía**. Esta estrategia permitió optimizar los flujos de caja y fortalecer la solidez financiera de la organización.



Composición de los ingresos en 2024



Composición de costos y gastos en 2024 respecto de los ingresos





COOPERATIVA DE DISTRIBUIDORES DE DERIVADOS DEL PETROLEO COODEPETROL

ANALISIS FINANCIERO
COMPARATIVO POR LOS AÑOS 2024-2023
CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS COLOMBIANOS

CIFRAS ECONOMICAS					
		2024	2023	VARIACIÓN	%
Activo Corriente	AC	4.646.934.404	4.514.228.901	132.705.503	2,94%
Pasivo Corriente	PC	2.041.834.732	1.692.101.156	349.733.576	20,67%
Activo Total	AT	7.900.461.270	7.925.492.299	-25.031.029	-0,32%
Pasivo Total	PT	2.510.605.025	2.631.548.982	-120.943.957	-4,60%
Patrimonio	PTR	5.389.856.245	5.293.943.316	95.912.929	1,81%
		2024	2023	VARIACIÓN	%
Ingresos Operacionales	IO	15.102.160.762	16.713.965.018	1.611.804.256	-9,64%
Ingresos Totales	IT	15.163.285.891	17.279.579.549	2.116.293.658	12,25%
Excedente Operacional	EO	429.115.027	655.226.759	-226.111.732	34,51%
Excedente del Ejercicio	EE	178.895.058	565.977.735	-387.082.677	68,39%
INDICADORES FINANCIEROS					
		2024	2023	VARIACIÓN	
Razón Corriente	AC / PC	2,28	2,67	-0,39	
Capital de Trabajo	AC - PC	2.605.099.672	2.822.127.745	-217.028.073	
Rotación Activo Total	IT / AT	1,92	2,18	-0,26	
Nivel de Endeudamiento	PT / AT	31,78%	33,20%	-1,43%	
Margen Operacional	EO / IO	2,84%	3,92%	-1,08%	
Margen Neto	EE / IT	1,18%	3,28%	-2,10%	
Rendimiento del Patrimonio	EE / PTR	3,32%	10,69%	-7,37%	
Rendimiento del Activo	EE / AT	2,26%	7,14%	-4,88%	



Gracias a una administración prudente y un enfoque disciplinado en la gestión de recursos, la Cooperativa logró **cerrar el año con un resultado financiero positivo**. Los excedentes generados serán distribuidos **conforme a lo dispuesto por la ley y las decisiones de la Asamblea de Asociados**, asegurando que los beneficios sean reinvertidos estratégicamente para el crecimiento sostenible de la entidad.

Asimismo, es importante resaltar el **destacado desempeño de la líder del área financiera**, quien, con su **compromiso, precisión y gestión estratégica**, garantizó:

- ✓ **El cumplimiento total de las obligaciones tributarias**, asegurando una operación fiscalmente responsable.
- ✓ **La presentación oportuna de todos los informes y soportes requeridos por las entidades de supervisión y vigilancia**, garantizando transparencia y cumplimiento normativo.
- ✓ **Una administración eficiente de los recursos económicos**, bajo una premisa de **racionalización del gasto y austeridad en las inversiones**, maximizando la rentabilidad y asegurando la sostenibilidad financiera de la Cooperativa.

La gestión financiera de 2024 consolidó a **COODEPETROL** como una entidad con **bases económicas sólidas**, preparándose para nuevos retos y oportunidades en el futuro.



SUPUESTO DE NEGOCIO EN MARCHA

Tras recibir el **informe del Revisor Fiscal**, se certifica que **COODEPETROL** cumple con los requisitos exigidos por la normativa vigente para continuar con su **operación como negocio en marcha**. El análisis de los estados financieros y el cumplimiento de las obligaciones contables y tributarias reflejan la **solidez económica, la estabilidad operativa y la sostenibilidad financiera** de la Cooperativa, garantizando su capacidad de seguir desarrollando sus actividades comerciales y estratégicas con normalidad.

	Indicador	2024	2023	Análisis
Deterioro patrimonial	Posición patrimonial negativa	\$ 5.389.856.245	\$ 5.293.943.316	El indicador es favorable, es decir, no hay indicios de deterioro patrimonial, dado que el patrimonio total es mayor a cero.
	Dos períodos consecutivos de cierre con utilidad negativa en el resultado del ejercicio	\$ 178.895.058	\$ 565.977.735	El indicador es favorable, es decir, no hay indicios de deterioro patrimonial, dado que no hay pérdidas consecutivas en los últimos dos períodos.
Riesgo de insolvencia	Dos períodos consecutivos de cierre con razón corriente inferior a 1,0	2,28	2,67	El indicador es favorable, es decir, no hay indicios de riesgo de insolvencia, dado que en los dos últimos años la razón corriente no es inferior a 1,0.

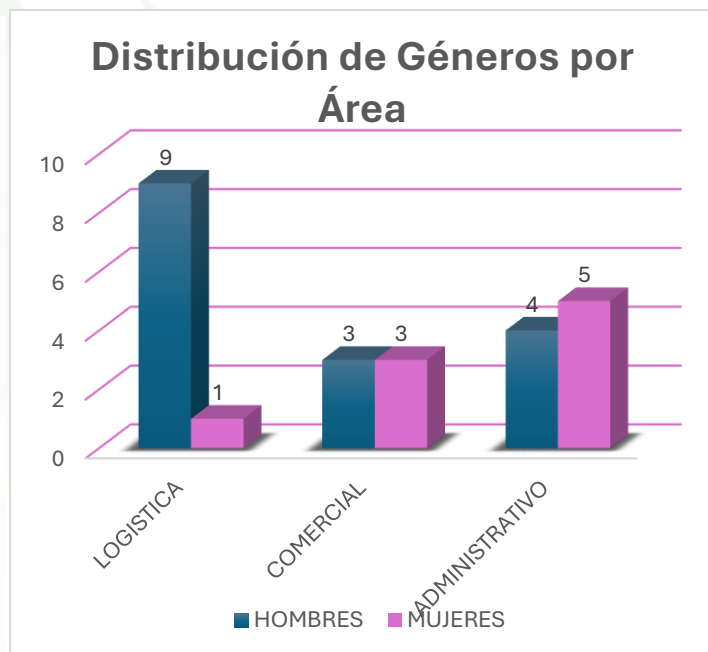
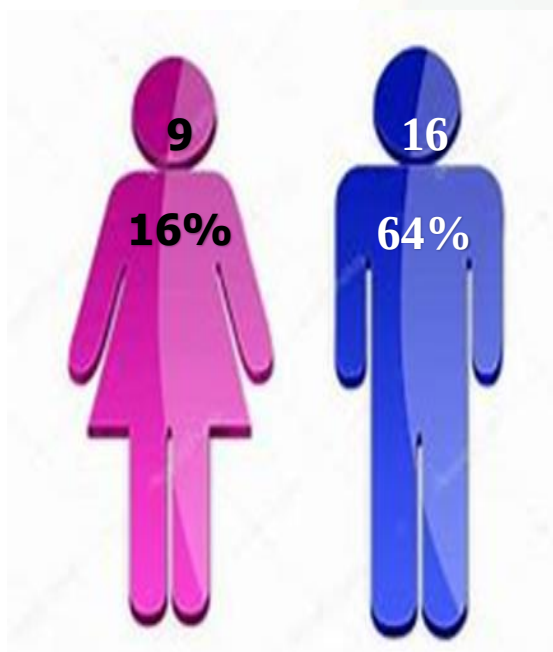
Esta evaluación respalda la **viabilidad y proyección de la organización**, permitiéndonos avanzar con confianza en la ejecución de nuestros objetivos estratégicos y en la consolidación del crecimiento de nuestras unidades de negocio.



D. Informe de Gestión Humana – 2024

En **COODEPETROL**, nuestro equipo humano es el pilar fundamental de la organización, garantizando el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos y la prestación de un servicio eficiente y de calidad. Actualmente, contamos con **25 colaboradores**, cuya dedicación y compromiso han sido clave para el crecimiento sostenible de la Cooperativa.

A continuación, se presenta la **distribución de género** por departamento, reflejando la diversidad y equidad dentro de nuestra estructura organizacional:





Esta estructura de personal nos permite mantener un equilibrio entre **experiencia, habilidades técnicas y diversidad de pensamiento**, promoviendo un ambiente laboral inclusivo y alineado con los valores cooperativos de COODEPETROL.

A lo largo del **2024**, la Cooperativa ha fortalecido su **gestión del talento humano**, enfocándose en:

✓ **Capacitación y desarrollo profesional**, garantizando la actualización constante de conocimientos.

✓ **Ambiente laboral positivo**, promoviendo el bienestar y el sentido de pertenencia entre los colaboradores.

✓ **Estrategias de equidad de género**, asegurando oportunidades equitativas en los diferentes niveles de la organización.

COODEPETROL continuará trabajando en la **gestión del talento humano** como un factor clave para la innovación, la eficiencia operativa y el crecimiento sostenible de la Cooperativa.

Este gráfico ilustra la distribución de género en COODEPETROL durante el año 2024.



1. CAPACITACIONES Y FORMACIÓN

Se realizaron programas de formación con el objetivo de **fortalecer las competencias del personal**, mejorar el entorno laboral y garantizar **condiciones óptimas de seguridad y salud en el trabajo (SST)**. Entre las principales capacitaciones se destacan:

- **Prevención de caídas:** Capacitación sobre riesgos de caídas a nivel y en altura.
- **Comunicación y relaciones interpersonales:** Desarrollo de habilidades para el trabajo en equipo y mejora del clima organizacional.
- **Capacitación Integral a la Brigada de Emergencias:** Formación en respuesta ante emergencias y ejecución de simulacros.
- **Almacenamiento, seguridad, orden y aseo:** Buenas prácticas para un entorno de trabajo seguro.
- **Higiene postural y manejo de cargas:** Prevención de lesiones musculoesqueléticas en labores operativas.
- **Riesgo mecánico:** Sensibilización en prevención de lesiones en manos.
- **Manejo del estrés y tensión laboral:** Aplicación de técnicas alternativas de relajación y bienestar.
- **Formación en Riesgo Público:** Concienciación en seguridad personal y prevención de riesgos externos.
- **Delito cibernético:** Capacitación en seguridad digital impartida por el Frente de Seguridad Empresarial de la Policía Nacional.

2. BIENESTAR Y SALUD LABORAL

Como parte de la estrategia de bienestar, se implementaron iniciativas enfocadas en la salud física y emocional de los colaboradores, garantizando un ambiente de trabajo saludable:



- **Mediciones higiénicas:** Evaluación y mejora de la iluminación en los puestos de trabajo según recomendaciones de la ARL.
- **Jornadas de masajes:** Terapias gestionadas a través de **Comfenalco** para aliviar el estrés laboral.
- **Bailoterapia:** Actividad recreativa promovida para incentivar el movimiento y la integración.
- **Tamizaje cardiovascular:** Valoraciones preventivas de salud para detectar posibles riesgos.



3. CELEBRACIÓN DE FECHAS ESPECIALES

Para fortalecer el sentido de pertenencia y el compañerismo dentro de la organización, se llevaron a cabo eventos conmemorativos y de integración:



- **Celebración del Día de la Mujer, Día del Hombre y Día de la Madre.**
- **Paseo de integración en el marco del Día del Amor y la Amistad.**
- **Día de los Niños:** Entrega de obsequios y dulces a los hijos de los colaboradores.



4. AVANCES EN SISTEMAS DE GESTIÓN

Se lograron avances significativos en la consolidación de los sistemas de **Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)** y en la gestión de riesgos laborales:



- **Implementación del SG-SST**, cumpliendo con los estándares normativos exigidos.
- **Ejecución del Plan Estratégico de Seguridad Vial**, promoviendo prácticas seguras de movilidad.
- **Cumplimiento del plan de actividades con la ARL Colmena**, asegurando la ejecución satisfactoria de todas las iniciativas planificadas.

5. GESTIÓN DE INCIDENTES Y SEGURIDAD LABORAL

En materia de seguridad, se reportaron los siguientes resultados:

- **Un accidente laboral leve**, el cual fue investigado y gestionado de manera efectiva hasta su cierre.
- **Cero reportes de enfermedades laborales**, evidenciando el cumplimiento de protocolos de salud ocupacional.

6. ACTIVIDADES DESTACADAS

Adicionalmente, se llevaron a cabo iniciativas enfocadas en el desarrollo del talento humano y el fortalecimiento de la integración organizacional:

- **Conferencia: "El Poder de Comunicar"**, gestionada a través de **Comfenalco** para mejorar las habilidades comunicativas en el entorno laboral.
- **Paseo al Embalse Hidro Sogamoso**, actividad de integración con la participación del equipo de trabajo, en alianza con **Comfenalco**.



El año 2024 se destacó por la implementación de programas **formativos, preventivos y de bienestar**, los cuales han fortalecido la seguridad, la integración y la satisfacción de los colaboradores en **COODEPETROL**. La ejecución efectiva de estos planes a cargo de la Ing. Natalia Mejía ha permitido consolidar una cultura organizacional basada en el **cuidado del talento humano**, el **desarrollo profesional** y el **cumplimiento normativo**, proyectando a la Cooperativa hacia un futuro más sólido y sostenible.

1. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y JURÍDICA – 2024

Durante el año 2024, **COODEPETROL** consolidó su estructura administrativa y jurídica, garantizando el cumplimiento normativo, la protección de sus activos y la sostenibilidad operativa de la Cooperativa. A continuación, se detallan los principales logros alcanzados en este ámbito:



1. Gestión Jurídica y Cumplimiento Normativo

✓ **Representación Legal:** Se garantizó la representación de la Cooperativa en todos los procesos jurídicos en los que fue notificada y vinculada, especialmente en asuntos administrativos y laborales, asegurando una defensa efectiva de los intereses institucionales.

✓ **Protección de Derechos y Propiedad Intelectual:** Se mantuvo vigente la protección de los derechos de autor y propiedad intelectual de todos los desarrolladores, creadores y autores del material utilizado en la Cooperativa, cumpliendo con la normativa aplicable.

✓ **Fortalecimiento del Cumplimiento en Materia de Prevención de Riesgos:**

- **Adopción del SIAR (Sistema Integral de Administración de Riesgos):** Implementación y control permanente de procesos que puedan afectar la operación de la Cooperativa.

- **Adopción del SARLAFT (Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo):** Cumplimiento de los reportes obligatorios en los términos establecidos, asegurando una operación transparente y alineada con las regulaciones vigentes.

2. Gestión Administrativa y Operacional

✓ **Aseguramiento de Activos:** Se garantizó la vigencia y operatividad de las pólizas de seguros para la flota vehicular, instalaciones y enseres de la Cooperativa, asegurando la cobertura ante riesgos operativos y contingencias.



- ✓ **Actualización y Licenciamiento de Tecnología:** Se mantuvieron vigentes y en pleno funcionamiento los derechos de uso del software y los equipos de cómputo de la organización, permitiendo la continuidad y modernización de los procesos administrativos y operativos.
- ✓ **Mantenimiento y Conservación de Infraestructura:** Se ejecutaron acciones de mantenimiento preventivo y correctivo en las instalaciones de la Cooperativa, asegurando condiciones óptimas para la operación y el bienestar del equipo de trabajo.
- ✓ **Implementación del Programa de Prevención contra el Lavado de Activos:** Se reforzó la verificación y el control sobre la **prevención del lavado de activos y la financiación del terrorismo**, aplicando criterios de debida diligencia a las relaciones comerciales y transacciones de la Cooperativa.
- ✓ **Gobernanza Corporativa:** Todas las decisiones y actuaciones administrativas se fundamentaron en las **políticas de Buen Gobierno** establecidas por el Consejo de Administración, asegurando la transparencia y el cumplimiento de principios éticos en la gestión.

3. Datos Estratégicos y Posicionamiento de COODEPETROL

- ✚ **Liderazgo Regional:** COODEPETROL continúa siendo la **única Cooperativa en la Región** con un objeto social enfocado en la distribución de productos derivados del petróleo y suministros para la industria automotriz y autopartista.
- ✚ **Crecimiento en el Ranking Nacional:** Se consolidó una posición destacada en el escalafón de cooperativas a nivel nacional y en el listado de las **500 empresas más importantes de Santander**, escalando posiciones de manera significativa:



2020: Puesto **524**

2021: Puesto **458**

2022: Puesto **394**

2023: Puesto **318**

2024: Puesto **365**

Impacto Social y Cooperativo:

✓ **Cooperativismo en Colombia:** El **13% de la población nacional** forma parte de alguna organización cooperativa, siendo **COODEPETROL** una de las principales generadoras de **empleo, desarrollo y crecimiento económico** en su sector.

✓ **Aporte Económico Regional:** Se realizaron contribuciones significativas al ecosistema cooperativo de la región, fortaleciendo la sostenibilidad del modelo y la inclusión de más asociados.

✓ **Beneficio Social:** La Cooperativa trasladó todos los beneficios posibles a sus asociados, reafirmando su compromiso con el crecimiento colectivo.

Conclusión y Retos Futuros

En línea con los avances alcanzados, el **reto principal de COODEPETROL** sigue siendo **consolidar su posición en el mercado, garantizar la satisfacción y crecimiento de sus asociados, y expandir su oferta comercial**, asegurando un modelo de gestión **sostenible, eficiente y alineado con las exigencias del entorno competitivo**.



Con una estructura administrativa y jurídica fortalecida, la Cooperativa proyecta un **futuro sólido**, basado en la **transparencia, el cumplimiento normativo y la optimización de sus recursos**.

5. EVOLUCION PREVISIBLE DE LA COOPERATIVA:

Evolución Previsible de la Cooperativa – 2024

El **Consejo de Administración** y la **Gerencia de COODEPETROL** reafirman su compromiso con una gestión estratégica orientada a la **sostenibilidad, el crecimiento rentable y la innovación**, manteniendo el enfoque en el **liderazgo colectivo** como eje central del desarrollo organizacional. Fomentamos en cada uno de nuestros colaboradores el **sentido de pertenencia** y la búsqueda constante de **soluciones que generen valor para nuestros asociados y clientes**.

Paralelo a esta visión, nuestros **objetivos estratégicos** permanecen sólidos y alineados con los desafíos actuales del mercado, priorizando la generación de **utilidades crecientes y sostenibles** en cada una de nuestras unidades de negocio. Para ello, nos enfocamos en:

- **Desarrollar nuevos productos y servicios de alto valor** que respondan a las necesidades cambiantes del sector.
- **Expandir nuestra presencia en nuevos mercados**, garantizando un impacto positivo en nuestros clientes.
- **Implementar un sistema de gestión basado en indicadores de desempeño**, asegurando decisiones estratégicas basadas en datos.

En este contexto, la **Dirección de la Cooperativa** desplegará **toda su capacidad operativa y estratégica** para enfrentar los desafíos de 2024, impulsando la evolución y competitividad de la organización.



Propósito Superior

En concordancia con nuestra visión de futuro, el **Consejo de Administración**, en su ejercicio de direccionamiento estratégico, ratifica su **propósito superior**:

📌 **"Diseñar soluciones innovadoras y transformadoras de elevado impacto que superen las expectativas de nuestros clientes y generen bienestar colectivo".**

Para materializar este propósito, nuestros **seis objetivos estratégicos** han evolucionado, adaptándose a las dinámicas actuales del sector y las necesidades de nuestros grupos de interés:

- 1 Contrarrestar los efectos del fenómeno inflacionario**, adoptando estrategias que garanticen la estabilidad financiera y el crecimiento sostenible del negocio.
- 2 Incursionar en nuevos productos, servicios y mercados**, fortaleciendo la competitividad y el posicionamiento de COODEPETROL.
- 3 Generar valor adicional para nuestros clientes actuales**, promoviendo experiencias de servicio diferenciadas y soluciones innovadoras.
- 4 Transformar nuestro modelo organizacional**, garantizando su alineación con el propósito superior y las tendencias del mercado.
- 5 Potenciar el liderazgo y las competencias del equipo humano**, asegurando la capacidad de afrontar los desafíos del sector con eficiencia y visión estratégica.
- 6 Fortalecer la cultura e identidad corporativa**, promoviendo una comunicación asertiva con nuestros asociados y un acompañamiento efectivo en la toma de decisiones.



PROYECCIONES Y RETOS PARA EL 2025

Ratificamos nuestro **compromiso con la prosperidad y el crecimiento sostenible** para el año 2024, un período que será clave para la **ejecución del direccionamiento estratégico** y la consolidación de la Cooperativa como un referente en el sector.

- ◆ La **implementación eficiente de nuestros proyectos estratégicos** garantizará la **rentabilidad y estabilidad** de COODEPETROL, permitiendo la expansión en nuevos mercados.
- ◆ La **innovación y adaptación a las dinámicas económicas** serán esenciales para afrontar con éxito los retos del entorno.
- ◆ La **fortaleza de nuestras áreas de gestión** asegurará el cumplimiento de los objetivos organizacionales y el posicionamiento de la Cooperativa en la región.

Con la participación activa de **nuestro equipo humano, asociados y aliados estratégicos**, aseguramos que **COODEPETROL continuará evolucionando y consolidándose** como una organización líder en su sector.

✦ **Nuestro futuro se construye con innovación, liderazgo y compromiso.**

6. PROYECCIÓN FUTURA DE LA COOPERATIVA:

Con una visión unificada y una gestión alineada, el consejo de administración y la gerencia de la cooperativa han reafirmado su compromiso de explorar y desarrollar negocios rentables que potencialicen y complementen la comercialización de los productos derivados del petróleo, impulsando así un crecimiento económico sólido, rentable y sostenible.



- Alianzas con centros de Lubricación y embellecimiento.
- Fortalecimiento de las marcas propias de la Cooperativa.
- Fortalecimiento del Canal E-Commerce para la venta al por mayor como la venta al detal.
- Desarrollar Programas de fidelización, mediante la Implementación de tarjetas de puntos o descuentos exclusivos para clientes recurrentes.
- Kits personalizados: Vender paquetes con combinaciones de productos esenciales para uso, limpieza y embellecimiento automotriz.
- Incursionar con marcas de productos biodegradables y eco-friendly.
- Potencializar la marca CDP con productos de menor presentación para uso practico y al instante.
- Fidelización de clientes, mediante la creación de piezas publicitarias de los productos de la cooperativa y la marca del cliente, para promover la venta, promover la marca del cliente y aumentar la rotación del producto que se reflejara en compras recurrentes para la COODEPETROL.



Al finalizar este informe y exponer los aspectos más relevantes de la gestión durante la última anualidad, queremos expresar nuestro **sincero agradecimiento** a todas las personas y entidades que contribuyeron al cumplimiento de nuestros objetivos.

A la **Junta de Vigilancia, la Revisoría Fiscal y nuestro equipo de trabajo**, les reconocemos su **dedicación, compromiso y profesionalismo** en la atención de los retos que enfrentamos a lo largo del año.

Destacamos especialmente la **disposición y entrega de nuestro equipo humano**, quienes asumieron con responsabilidad y esfuerzo las **exigencias de la operación diaria**, permitiéndonos avanzar con firmeza en la consolidación de nuestros logros.

A nuestros **asociados**, les extendemos nuestro profundo agradecimiento por su confianza y **respaldo incondicional**.

CON GRATITUD Y COMPROMISO,

ELIECER GARCIA SUAREZ
Presidente Consejo Administración

LUIS FERNANDO SANCHEZ R.
Gerente